

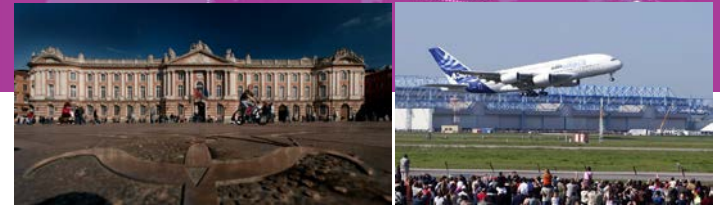


CHUMS PROJECT IMPLEMENTATION AND RESULTS IN TOULOUSE

CHUMS Final Conference
Leuven - 5 July 2016
Valérie VINCENT

SMTC-Tisséo, the local public transport authority in Toulouse (France)

- Perimeter: **101 municipalities**, representing over **1 million inhabitants** (Toulouse inner city: 450 000 inhabitants)
- Organisation: Created in 1972 has **delegation from 4 groups of municipalities** to organise Public Transport.
- Network: 2 automatic **metro** lines, 2 **tramway** lines, **bus** network, transport **on demand**, service for **PRM, P&R, bicycle parks**, Pastel integrated **smart card**,...
- Mobility services: **carpooling service**, mobility agency, **Workplace Mobility Plans** (+ carsharing service Citiz, bikesharing system VêlôToulouse in Toulouse)
- Challenge: Most attractive metropolitan area in France : + 150 000 new jobs in 20 years and **500 000 new daily trips** expected by **2025 ! Ongoing SUMP revision**.
- Major projects by 2030: Doubling metro capacity (line A), **Linéo high performance bus** network, **cable car** system, **3rd metro line** "Toulouse Aerospace Express", **4G in metro**...



Starting point :

- **Low occupancy rate of cars in Toulouse = 1,28 person per vehicle**

(SMTC-Tisséo mobility survey « Enquête Ménages Déplacement », 2013)

- **High carpooling development potential** – complementing other public transport services and as an alternative to private cars
- Local political will to consider carpooling as a proper public transport-mode

The Carpooling service of SMTC-Tisséo :

- **Created in 2008**
- **Strong experience and expertise of SMTC-Tisséo providing support to companies and administrations willing to implement carpooling incentives, mobility plans. Objective to strengthen the service.**
- **Target : commuters of Toulouse 's urban area**
Ecomobility measures for home-work trips
- **Dedicated website to put carpoolers in contact (free registration)**
- **4950 total subscribers** in June 2016



ACTIONS 2015

Carpool week

30 March - 3 April 2015

2 business clusters (Top + Heliopole)

12 000 employees

Lottery

5 monthly lottery draws

PTP

15 PTP delivered (face-to-face)

ACTIONS 2016

Carpool week

8 - 12 February 2016

14 companies and administrations directly involved

11 224 employees

Lottery

3 monthly lottery draws

PTP

60 PTP delivered (by email)

Support to mobility managers
Provision of CHUMS communication material
Animation of 17 events at companies/adm

- ✓ More support to mobility managers of involved entities (commitment charter)
- ✓ Simplified communication material provided



2016 participants :

- Aéroport Toulouse Blagnac
- Airbus Defence and Space
- AXA Balma
- CIRSO
- CEM
- CONTINENTAL
- Héliopole
- INRA
- LIEBHERR AEROSPACE
- Mairie de Blagnac
- Mairie de Ramonville
- Pôle Emploi Balma
- Rockwell Collins
- Santerne Toulouse



CHANGING HABITS FOR URBAN MOBILITY CHARTRE D'ENGAGEMENT

L'objectif du projet européen CHUMS (Changing Habits for Urban Mobility) est de promouvoir le changement et d'inciter cette pratique pour les déplacements professionnels. Il s'agit de trouver un événement attractif et des actions concrètes d'encourager une stratégie de changement de comportement de vos salariés en matière de mobilité (Circuler, S'éloigner, Utiliser et Réviser) participant également à cette expérimentation qui aura été initiée par l'Université et aura impliqué un grand nombre de partenaires.

Le service conseil en mobilité proposé par SMTC Tisséo accompagne les entreprises souhaitant participer au projet CHUMS. En :

- Organisant une semaine de couverture et une série d'actions personnalisées en entreprise initiées au service de couverture du SMTC Tisséo.
- Mettant à disposition du chef de projet un kit électronique de communication.
- Réalisant des entretiens individuels auprès des collaborateurs pour proposer des solutions alternatives (plans de déplacements personnalisés).
- Évaluant les actions du projet CHUMS sous la forme d'un questionnaire.

Vous êtes intéressés ou souhaitez participer :

- Désigner une personne représentant le plan de mobilité inter-entreprises au sein de l'entreprise ou de l'établissement public afin d'assurer l'interface avec le SMTC Tisséo.
- Fournir les informations utiles (des moyens humains et techniques nécessaires à la réalisation des entretiens, dans le respect des contraintes organisationnelles de sa structure).
- Participer à une réunion de présentation du projet prévue le 22 janvier 2016 de 10h à 12h au SMTC Tisséo, 7 Espace Campus Caffarelli à Toulouse, afin d'organiser la semaine de couverture à l'échelle géographique.
- Prendre connaissance du kit de communication numérique afin d'assurer la promotion de la semaine de couverture en interne.
- Imprimer et afficher les éléments de communication pour positionner le personnel.
- Programmer un plan personnalisé en lien avec les conseils en mobilité du SMTC Tisséo à l'occasion de la semaine de couverture.
- Communiquer sur les résultats des ateliers réalisés à la semaine de couverture (3 freins).
- Faciliter le mail en poste des plans de déplacements personnalisés auprès des employés.

La présente charte de coopération est signée par :

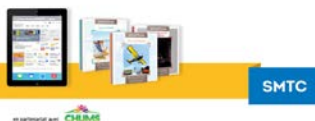
Par : _____ (signature) le 21 janvier 2016



- Intense communication period around the carpooling week (communication kit, posters, kakemonos, iPad/ Box/ Gourmet dinner for 2 ... awards)
- Mobility managers in companies and administrations make the link with their employees: organization of exhibition stands, speed dating, coffee meetings, ...



Tentez de gagner un IPAD ou un coffret SMARTBOX sur covoiturage.tisseo.fr



Laissez vos a priori au garage
Pensez COVOITURAGE !

LÉA DE L'ACCUEIL + KAMEL DE LA COMPTA

+ JEAN DE LA LOGISTIQUE

Une semaine pour essayer : on a tous à y gagner !

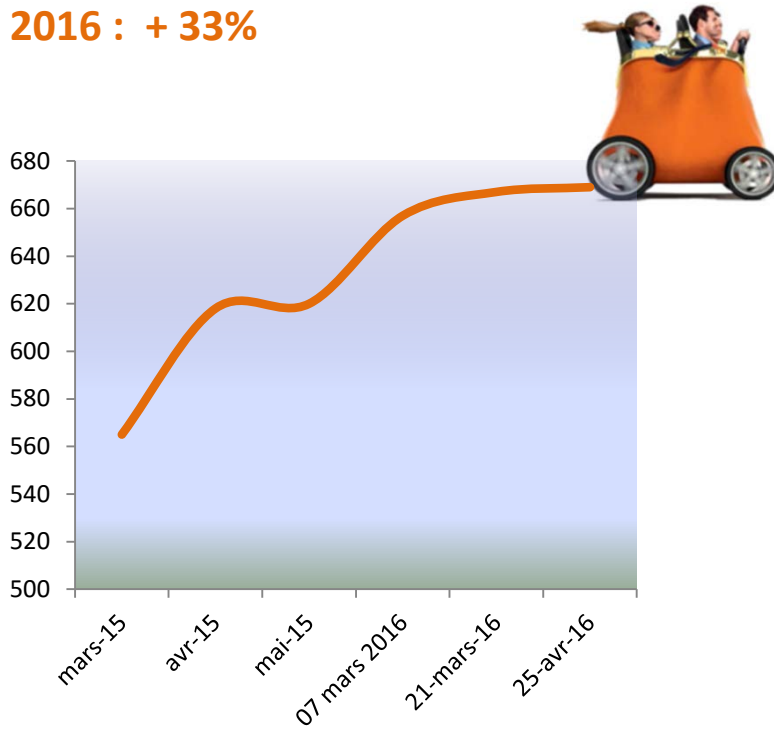
30 MARS > 4 AVRIL



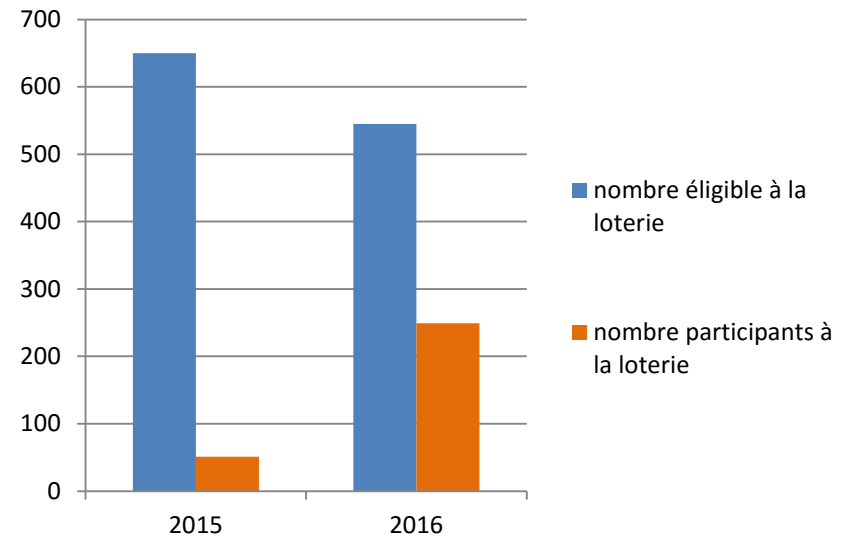
Evolution of registered employees within CHUMS participants :

2015 : + 17%

2016 : + 33%



Lottery eligibility/participation evolution :



4950 total subscribers, including 643 employees from CHUMS participant entities in June 2016

- **Main objective achieved:**
 - **Increased number of employees registered to SMTC-Tisséo carpooling service = new carpooling users attracted**

Enhanced awareness and recognition of SMTC-Tisseo carpooling service

- **Carpool Week:** carpooling week required **involvement, resources and efficient communication material**
- **Lottery:** lottery is **more successful with attractive awards** (especially well-being / leisure oriented prize)
- **PTP:** Manual PTPs was **time consuming** and required many resources but is **considered by employees as very useful**



Incentives :

- Communication material
- Attractive awards
- Involvement of companies and administration

Barriers :

- Numerous and overwhelming actions asked to companies mobility managers
- Less internal resources available than planned (especially for the PTPs)





THANK YOU

Valérie Vincent – Mobility Adviser
valerie.vincent@tisseo.fr
contact.planmobilite@tisseo.fr

